



ORGANIZACIÓN, ROL Y FUNCIONAMIENTO DE LA POLICIA LOCAL Y OTRAS FFCCSS EN EL ÁMBITO DE LA SOCIOLOGÍA.COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN GRUPO.

AUTOR: EDUARDO JESÚS CANSINO PÁEZ





AUTOR Y EDICIÓN:

©EDUARDO JESÚS CANSINO PÁEZ

Policía-Jefe de Carrión de los Céspedes
(Sevilla) N.ºDepósito Legal:2111089743356

COLABORA Y DISTRIBUYE



© Reservados todos los derechos del Autor, queda prohibida cualquier copia total o parcial de esta obra para su inclusión en otras publicaciones, salvo autorización expresa de su autor.
Queda autorizada su impresión y difusión por cualquier tipo de medio.

EPÍLOGO.

La socialización en la policía local hace dos contribuciones fundamentales al desarrollo intelectual y social. En primer lugar, constituye la base de una participación efectiva en la sociedad; permite al organismo humano adaptarse a su entorno social, hacer suyas las formas de vida predominantes para orientar y dar forma a su propio destino. En segundo lugar, la socialización hace posible la sociedad; sin el primero, no podría perpetuarse más allá de una sola generación, y no habría cultura. A través del proceso de socialización, un gran número de organismos pueden adaptar sus respectivos cursos de acción a los de otros definiendo conjuntamente la situación.

La socialización humana presupone la existencia de una estructura genética y un entorno que es adecuado para aprender e interiorizar una estructura social particular. Hay un aprendizaje (como el del lenguaje humano) que requiere que tengamos ciertas disposiciones biológicas y un medio que ofrezca oportunidades de aprendizaje.



INDICE: Pág. 3

1. Liderazgo y trabajo en equipo. Clases de equipos de trabajo en la organización policial. Jerarquía y consenso. Iniciativa individual y responsabilidad de equipo.

Pág. 4-8

1.1 Liderazgo y trabajo en equipo

1.2 Clases de grupos de trabajo en la organización policial

1.3 Jerarquía y consenso: iniciativa individual y responsabilidad de equipo

2. La comunicación como hecho social. Formas y canales de comunicación. La comunicación en organizaciones y grupos de trabajo.

Pág. 8-14

2.1. La comunicación como hecho social

2.2. Formas y canales de comunicación

3. Características de personalidad del agresor y la víctima.

Violencia de género. Antecedentes psicológicos

Pág. 14-18

3.1. Violencia contra los sexos. Antecedentes psicológicos

4. Importancia del factor cultural en la persona. Concepto de socialización. Cultura y desviación social. El control social. El delincuente.

Pág. 18-23

5. El ofensor. Factores de influencia.

Pág. 23-24

6. Biografía.

Pág. 24



1. Liderazgo y trabajo en equipo. Clases de equipos de trabajo en la organización policial. Jerarquía y consenso. Iniciativa individual y responsabilidad de equipo

1.1 Liderazgo y trabajo en equipo

- Es producto del crecimiento personal, que te lleva a conocer y medir tus habilidades y debilidades, con el fin de contribuir al logro de los objetivos de la organización.
- Es capaz de inspirar, orientar y aprender de los demás, además de enseñar a aprender
- Es docente y alumno a la vez
- La figura del líder no debe verse aisladamente, sino en un contexto de personas. Que mencionar significa tomar en consideración y considerar el significado e importancia de las personas que le otorgan ese estatus de líder.
- Hoy hablamos más que líderes individuales de equipos, grupos, organizaciones o empresas. La clave del liderazgo está en las fortalezas, es decir, en las fortalezas de los equipos y grupos y en las relaciones de confianza, el respeto a todas las aportaciones y sugerencias para el mayor desarrollo del servicio.

Habilidad del líder

- Saber escuchar. No lastime las sensibilidades personales.
- Saber preguntar. Profundizar los enfoques. Fortalecer la capacidad de analizar y resolver problemas.
- Saber resumir. Es la mejor forma de detectar dudas y resumir tus propias aportaciones y las de cada uno.
- Sea flexible y esté abierto a las críticas. Reciba críticas como sugerencias para el proceso de mejora continua de la organización y no como una evaluación personal.
- Sea proactivo. Tener una actitud positiva ante los desafíos en lugar de una posición de resistencia al cambio.
- Sea firme. Es la capacidad de expresar las propias ideas y necesidades, sin abrumar las de otros miembros del equipo.
- Grupo de personas que realizan un trabajo común
- Objetivos compartidos.
- Compromiso entre el equipo y la organización.
- Aprender a trabajar juntos.
- Proponen cambios, proyectos e innovaciones y los implementan, los llevan a cabo.
- Resuelven problemas y conflictos, toman decisiones, y los éxitos o fracasos de la unidad o grupo en su conjunto dependen en gran medida del esfuerzo de sus participantes.

Más que una voluntad o un deseo de formar parte de un grupo de trabajo, hay que aprender a serlo.

La Organización, para garantizar su permanencia, eficacia y eficiencia en el tiempo, debe saber aprender a trabajar en equipo.

EQUIPO



Atributos del líder que facilitan el trabajo en equipo

1. Conocer las habilidades, conocimientos y habilidades de todos los integrantes, con el fin de desempeñar sus funciones de la mejor manera posible y asegurar su bienestar.

2. Debe ser un constructor de voluntad y un falsificador de entusiasmo. La capacidad de comunicar claramente sus pensamientos, su visión del futuro y sus emociones no debe faltar en sus atributos.

3. También debes ser un gran promotor de ideas, un motivador apasionado y un creador intrépido. Pero sobre todo debería ser el recurso más cercano que su gente pueda utilizar para interceder ante sus superiores.

Esté siempre dispuesto a aceptar críticas, sugerencias y consejos constructivos.

4. Mantener una actitud positiva, optimista y con visión de futuro.

5. Esté siempre preparado y capacitado para asumir nuevas y mayores responsabilidades.

6. Siéntete orgulloso y recompensado por el desempeño de tu gente y tu equipo.

Funciones para que los equipos sean efectivos y duraderos. Deben evolucionar a partir de un grupo inicial y:

1. Objetivos comunes (claramente definidos y compartidos).

2. Tareas definidas y desempeño claro para sus integrantes.

3. Procedimientos explícitos (para la resolución de problemas, toma de decisiones, acceso a la información, etc., que aseguran la fluidez).

4. Buenas relaciones interpersonales (clima de respeto y confianza para generar sentido de pertenencia al equipo).

5. Alto grado de interdependencia (tareas complementarias, conciencia del esfuerzo por alcanzar objetivos comunes, promoción de la cooperación y estructuras de comunicación horizontal).

6. En los grupos de trabajo es importante tener en cuenta las 3 dimensiones clave: la tarea, el procedimiento y el proceso socio-afectivo

7. La tarea. En un sentido amplio, es una palabra que resume: qué hará el equipo, para qué fue creado y cuál es su objetivo.

8. El procedimiento es cómo lo hará y qué operaciones, secuencias de actividades le permitirán realizar las tareas.

9. El proceso socio afectivo. Se refiere a las relaciones humanas dentro del equipo, los grados de interacción en términos de comunicación, colaboración o interdependencia que facilitan o no el trabajo del equipo.

Trabajo en equipo

- Es esencial y necesario para cualquier organización moderna
- La responsabilidad y el compromiso son de todas las áreas o funciones con los objetivos de la organización
- El nivel de confianza es alto y la comunicación fluida, lo que aumenta el compromiso y la respuesta speed.
- Los problemas son retos que estimulan el crecimiento, se abordan



Positivamente y se resuelven rápidamente.

Trabajo en equipo

- Las personas son responsables de su área de especialización y su compromiso es solo con sus propios objetivos e intereses.

1.2 Clases de grupos de trabajo en la organización policial

Criterios para la organización de grupos

- Grupo de personas con habilidades complementarias que trabajan hacia objetivos comunes

Grupo de trabajo:

- Conjunto de personas que coordinan sus esfuerzos, aportan ideas y conocimientos, transfieren habilidades y tomar decisiones con pleno consentimiento

Situación del equipo o grupo dentro de un sistema u organización:

Formal

- Son unidades de trabajo diseñadas para la organización. Estos equipos son creados por la dirección, ya sea de forma temporal o permanente, para lograr determinados objetivos específicos y realizar tareas específicas que están claramente relacionadas con la misión general de la organización. La estructura del grupo formal depende de la organización

Informal

- Estos grupos surgen en respuesta al interés individual y colectivo de sus miembros y no son el resultado de una planificación organizacional deliberada. Las personas se complementan con sus intereses comunes, necesidades sociales o simplemente con la amistad. Los grupos informales establecen sus propias normas, roles y reglas no escritas para sus miembros; se organizan y estructuran más fácilmente que los grupos formales.

Según el grado de apertura o cierre de nuevos miembros:

Abierto

- Dónde se pueden registrar nuevos miembros

Cerrado

- Donde es muy difícil que se incorporen nuevos miembros.

Cada equipo tiene que afrontar la situación de admisión o incorporación de nuevos miembros, ya que cada nueva incorporación puede suponer, a la vez, un enriquecimiento y un posible peligro para el equipo y sus integrantes

Por grado de identificación:

Externo propio

Se utiliza para estudiar los procesos de comunicación en la organización, así como para realizar actividades que requieran la cooperación y participación de miembros de diferentes equipos o grupos.

1.3 Jerarquía y consenso: iniciativa individual y responsabilidad de equipo

Modelos organizativos grupales

Modelo jerárquico

1. El trabajo es dirigido por un gerente que supervisa cada detalle.



2. Alguien tiene que estar a cargo del equipo o grupo y las decisiones las toma la persona a cargo.
3. La estructura de las organizaciones que adoptan este modelo es, en general, piramidal, con roles muy específicos para cada nivel.
4. La información es cuidadosamente controlada y canalizada a través de líneas jerárquicas y las decisiones tomadas por los niveles superiores tienen el carácter de directivas a seguir.
5. Cuando estas organizaciones tienen éxito, son un lugar seguro y protegido. Los valores que se promueven son la lealtad al jefe y al grupo y a los intereses de la organización.

Modelo libre

1. Es la antítesis del modelo jerárquico. Dentro de este marco, los miembros esencialmente pueden hacer lo que quieran. Este modelo se basa en la iniciativa independiente de los individuos. Tiene como objetivo promover la innovación y el cambio a través de la creatividad. La libertad del individuo para crear y actuar de forma independiente se considera un valor más importante que los intereses del grupo.

Modelo sincrónico

1. Existe otra forma de trabajar en la que la coordinación no se basa principalmente en la comunicación sino en un espíritu común entendido.
2. Este espíritu puede manifestarse, por ejemplo, a través de la convivencia armoniosa de muchos años, o mediante la impronta de una fuerte personalidad que ha dado forma al equipo.
3. En este modelo, los miembros comparten un entendimiento común de la tarea en cuestión. En este modelo, todos los miembros están alineados por una cultura común. La base de la coordinación de este modelo es el acuerdo tácito.

Modelo de consenso

1. Permite la coordinación de iniciativas individuales.
2. Este modelo se basa en la colaboración abierta a través del debate y la negociación.
3. Al igual que el modelo libre, es una organización abierta, en la que los roles y responsabilidades se comparten de forma flexible. Los equipos o grupos organizados dentro del marco de referencia consensual suelen ser excelentes en la resolución de problemas complejos,

Modelo de consenso Ventajas

- a) Tomar decisiones por consenso permite:
Uno solo no impone las opiniones propias y las respeta todas.
- b) Aprovechar todos los conocimientos, información, habilidades y habilidades.



de los miembros del grupo.

- c) Los miembros del equipo se comprometen con las decisiones tomadas y su consecuente implementación.
- d) Todos se sienten como miembros activos e importantes del equipo.
- e) Los miembros asumen más responsabilidades.
- f) Los desacuerdos se tratan como parte natural del proceso y no como un obstáculo.

- Sus operaciones corren el riesgo de entrar en un estado de debate estéril, con la consecuente pérdida de tiempo y trabajo.
- En el modelo de consenso, el equipo o grupo reúne más información y capacidad de procesamiento que solo uno de sus miembros.
- El grupo toma decisiones con mayor satisfacción, por lo que la mayoría de decisiones tomadas por consenso no solo son más correctas sino también más dispuestas a responder.
- Al tomar decisiones por consenso, todos los involucrados pueden ser escuchados y el equipo puede discutir los desacuerdos en lugar de ignorarlos. Ciertamente, las decisiones por consenso toman más tiempo, pero esto no solo debe verse como una desventaja, ya que generalmente tiene otros efectos positivos en el grupo y sus miembros.

Grupo y Equipo

- Las obligaciones corresponden a las de terceros.
- No se puede hacer cumplir la responsabilidad colectiva. Cuando se comparten metas, objetivos y enfoques, la responsabilidad colectiva como contraparte natural crece espontáneamente y también fortalece el compromiso del equipo con su tarea.
- Distribución responsable
- La responsabilidad se extiende y afecta a todos los equipos o miembros del grupo, independientemente del rol y función que desempeñen en él.
- Si el equipo de trabajo ofrece la oportunidad de aportar la capacidad necesaria para llevar a cabo tareas que conduzcan al logro de los objetivos, no cabe duda de que este servicio (realizado por sus componentes) es responsabilidad de la persona que realiza el trabajo. . y el logro o fracaso de los resultados también es responsabilidad de cada individuo.
- Desde el punto de vista organizativo, la responsabilidad recae en el líder de este equipo o en el componente que realiza una determinada actividad.
- La responsabilidad en un equipo o grupo de trabajo de agentes de policía es una responsabilidad compartida.

2. La comunicación como hecho social. Formas y canales de comunicación. La comunicación en organizaciones y grupos de trabajo

2.1. La comunicación como hecho social

El fenómeno más inherente a la existencia y desarrollo del ser humano, el rasgo



más distintivo, es su capacidad para comunicarse

- Mantener relaciones con otros miembros de su entorno
- Diferenciarlos de otros seres vivos
- Definirlo como un “ser social”.

La comunicación permite al ser humano:

- Permite a los individuos adaptarse al entorno y construir la realidad en la que están inmersos
- Todo acto comunicativo es un hecho social producido con palabras en un contexto que da el sentido último de lo dicho.

Lenguaje

La comunicación humana es:

- El proceso por el cual se transmite una idea o mensaje de un remitente a un destinatario con la intención de obtener una respuesta o cambiar su comportamiento, opinión o actitud, dando también la posibilidad de influencias recíprocas .
- Un fenómeno extremadamente complejo.
- Tiende a relacionarse y confundirse con otros términos, como información e interacción. Esto impide, en los diversos contextos -personal, social u organizativo en los que se desarrolla -el establecimiento de una comunicación verdadera y eficaz.
- Es principalmente un proceso:
- Transaccional
- Dinámico
- Interactivo

Fuente o Remitente • Persona que inicia o transmite el mensaje

Receptor • Persona que recibe el mensaje y decodifica

Mensaje • Estímulo, ideas o conceptos que Canal

- Medio de transmisión Código
 - El sistema de signos y símbolos conocidos por ambas partes se transmite
 - La respuesta del destinatario al mensaje enviado por el remitente. Es el componente que proporciona las claves para distinguir una comunicación adecuada y efectiva.
- Feedback.

No hay comunicación si no hay feedback COMUNICAR no es solo transmitir un mensaje.

Si no hay respuesta del receptor, no nos estamos comunicando sino INFORMANDO

Permite el poder y la seguridad de quien envía el mensaje

La información suele ser más clara, rápida y ordenada que la comunicación

Sentido unidireccional. Solo la persona que emite el mensaje se considera un agente activo; es impersonal. Se refiere a la relación de las personas con los hechos.



Este es el contenido de la comunicación

INFORMACIÓN

Formas y canales de comunicación

- Lenguaje común a través del cual las personas comunican sus ideas entre sí
- Orales o verbales y mensajes
- Estimular el sentido de la vista a través de símbolos o figuras que Visuales tienen un significado común en algún lugar o en el mundo
 - A través de estímulos sonoros que hacen referencia a objetos, animales, Auditivos, personas o situaciones que entendemos
 - El lenguaje puede manifestarse a través de letras que en A su vez forman palabras que, organizadas de manera coherente según el idioma, remiten a ideas comprensibles para un grupo social o cultural que están impresas en diferentes materiales
- Escrito
- Deriva de los movimientos del cuerpo humano, sus gestos, tics nerviosos Y expresiones que nos dan una idea de sus emociones, 9 87 Sentimientos y pensamientos más profundos
 - Los 80 mensajes provienen de esta forma de comunicación.

2.2. Formas y canales de comunicación

1. Artefactos

- Como la apariencia física de las personas (forma corporal, tamaño, olor, color de piel, vello corporal), apariencia personal (maquillaje, estilo de ropa, tatuajes, peinado, etc.), objetos que llevan las personas (maletines, sombreros, platos, etc.), objetos decorativos que las personas utilizan en su entorno (mapas, relojes, cuadros).

Kinesis

- Movimiento del cuerpo. Posturas, gestos, movimientos de cabeza, brazos y piernas.
- Emblemas: con traducción verbal directa. Ej .: asentir con la cabeza, negar, saludar, hacer un gesto de acuerdo Usarse en lugar de palabras
- Ejemplos: acompañar el discurso y enfatizar lo que se dice. Por ejemplo, amenazas con los dedos, puñetazos en la mesa, encogimiento de hombros... agregando drama y énfasis a lo que se está diciendo.
- Adaptadores: Restos de ciertos patrones de comportamiento que tuvieron una clara función adaptativa en los primeros momentos de nuestra vida incluyen comportamientos de manipulación corporal como el cortejo o ataque (sonrojarse, peinarse, encoger el estómago, levantar hombros, amamantar, etc.). ..) y rutinas de comportamiento dirigidas a objetos que se repiten fuera de contexto.

Expresiones faciales y movimientos oculares

- Las expresiones faciales son un transmisor primario de mensajes emocionales. Los movimientos oculares incluyen contacto visual, fijación de la mirada



(dirección, intensidad y duración) y parpadeo. La dirección e intensidad de la mirada se interpretan como evidencia de compromiso, respeto, sinceridad, etc.

Comunicación no verbal o kinestésica

1. Artefactos

- Como apariencia física (forma del cuerpo, tamaño, olor, color de piel, vello corporal), apariencia personal (maquillaje, estilo de ropa, tatuajes, peinado, etc.), objetos que las personas llevan (maletines, sombreros, platos, etc.), elementos decorativos que la gente usa a su alrededor (tarjetas, relojes, cuadros).

2. Kinesis

- Movimiento corporal. Posturas, gestos, movimientos de cabeza, brazos y piernas.
- Emblemas: con traducción oral directa. Ej.: asentir, negar, despedirse, gesto de OK ... se utilizan en lugar de las palabras
- Modelos a seguir: Acompañan el discurso y enfatizan lo que se dice. Por ejemplo, amenazas con el dedo, dar palmadas en la mesa, encogerse de hombros... Drama y énfasis en lo que se dice.
- Adaptadores: Restos de ciertos patrones de comportamiento que tuvieron una clara función adaptativa en los primeros momentos de nuestra vida, incluyen comportamientos de manipulación corporal como el cortejo o ataque (sonrojarse, tender el cabello, abdominoplastia, levantar hombros, amamantar, etc.) y rutinas de comportamiento dirigidas a objetos que se repiten fuera de contexto.

3. Expresiones faciales y movimientos oculares

- Las expresiones faciales son un transmisor primario de mensajes emocionales. Los movimientos oculares incluyen contacto visual, fijación de la mirada (dirección, intensidad y duración) y parpadeo. La dirección e intensidad de la mirada se interpretan como evidencia de compromiso, respeto, sinceridad, etc.

4. Comunicación no verbal o Kinestésica

Formas y canales de comunicación

- Son las señales vocales que acompañan el habla y los ruidos ambientales.
- Las señales vocales incluyen volumen, tono, expresión y ritmo. Son un poderoso predictor de la edad, raza, género y origen geográfico de las personas y también son de gran importancia para lograr la colaboración de la audiencia.

Paraingüística.

También pueden agregar dramatismo a la comunicación al acentuar puntos importantes y también sirven como pistas para emitir juicios sobre la personalidad de los sujetos.

- Sonidos circundantes como música, viento, maquinaria, etc. Afectan la disposición y los sentimientos que las personas tienen hacia la situación. Ej: el



ruido puede ser una fuente de irritación y estrés.

5. Toque.

- Los comportamientos táctiles incluyen tocarse a uno mismo, a los demás y a los objetos. Pueden utilizarse para establecer apoyo interpersonal, comunicar asistencia o desarrollar la solidaridad. Sin embargo, existen reglas culturales específicas en cuanto al comportamiento del tacto: jefes subordinados, hombres-mujeres... Puede intimidar a los demás o ser considerado una invasión a la privacidad.

6. Proxémica.

- Es el estudio de la distancia entre personas y objetos, incluida las distancias en las relaciones interpersonales, en las reuniones de grupo y en el diseño del entorno.
- El espacio personal (como proceso racional mediante el cual las personas intentan mantener una distancia aceptable), es un "espacio vital" que nos acompaña a todos lados aunque a veces aceptemos restringirlo (autobús, ascensor...)
- Pese a diferencias culturales estableceremos tipos básicos de distancias: íntimas, personales, sociales y públicas.

Comunicación en organizaciones y grupos de trabajo

La comunicación en la organización se refiere al proceso mediante el cual se transmite y recibe información relevante desde el punto de vista organizacional.

Las organizaciones están formadas por individuos y grupos cuya relación requiere un tipo de comunicación.

Está orientado a metas y objetivos que, en cierta medida, deben ser conocidos por sus miembros.

La diferenciación de funciones requiere de la comunicación para su delimitación y para el establecimiento e implementación tanto de los tipos de interacciones necesarias entre las personas como de los mecanismos de información disponibles para cada tipo de función.

La coordinación de funciones será imposible sin algún tipo de comunicación.

La continuidad de la organización en el tiempo requiere comunicación.

Tipos de comunicación:

1. Comunicación informal.

- Surge de las interacciones sociales que tienen lugar entre los miembros de la organización. No están prescritos por la organización.
- Es positivo porque:
- Favorece el desarrollo de la actividad profesional a través de contactos entre colaboradores.
- Sirve como una salida para las quejas, los conflictos y las frustraciones interpersonales en el lugar de trabajo.



- Es más espontáneo, más rápido y más satisfactorio para los miembros de la organización.
- Desventajas:
 - Existen “rumores”, “chismes” y “susurros” que surgen de la imposibilidad de verificar la veracidad de las noticias que fluyen por este tipo de canales informales.
 - Esto a menudo conduce a malentendidos y malas interpretaciones de los arreglos y decisiones tomadas por la gerencia.
 - La comunicación informal es inevitable

Comunicación formal.

- Sigue los canales planificados en función de la estructura y jerarquía formal de la organización.
- Este sistema prescrito por la organización sigue 2 direcciones básicas en los procesos.
 - Comunicación vertical. Sigla la línea vertical en el organigrama. Existe en dos niveles.
 - Descendente. Desde la alta dirección hasta los empleados de la base operativa, es decir, un superior con uno o más subordinados. Estrechamente relacionado con el mantenimiento del estatus y jerarquía y transmite mensajes relacionados con la ejecución y evaluación de la tarea, políticas, estrategias y metas de la organización o departamento, instrucciones de trabajo, prácticas organizacionales, retroalimentación de desempeño, etc.
 - Ascendente. Se transmite de las unidades inferiores a los órganos de gobierno. Es el canal adecuado para enviar quejas, solicitudes de aclaraciones, ideas y sugerencias de los trabajadores sobre las actividades, reglas y tareas que están realizando en la organización a los niveles superiores de la organización.
 - Comunicación horizontal o de lado a lado. Intercambio lateral de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico dentro de la organización, favoreciendo así el desarrollo de tareas y la resolución de problemas que puedan surgir entre miembros de un mismo departamento o entre diferentes unidades organizativas sin utilizar las competencias formales. También sirve para coordinar actividades entre los departamentos.

Comunicación externa.

- Información que circula entre los miembros de la organización y fuera de ella,
- Información que fluye entre la organización como tal y el entorno en el que desarrolla sus actividades.
- Puede surgir, por ejemplo, del contacto directo con el mundo exterior en el desarrollo de las actividades diarias, u ocasionalmente es la propia organización la que proporciona información al mundo exterior para dar a conocer sus productos, mejorar su imagen general o para desarrollarlos Tu notoriedad. Ejemplo: En la organización policial, los representantes de prensa y los portavoces de la policía son responsables de esto.

Comunicación interna.



- Es lo que ocurre dentro de la propia organización entre la dirección y las personas que la integran. Este tipo de comunicación puede ser muy diversa, operativa, organizativa, inclusiva, etc.

3. Características de personalidad del agresor y la víctima.

Violencia de género. Antecedentes psicológicos

Características de la personalidad. Agresor y víctima

Violencia contra la mujer

- Intentos de los hombres por dominar a las mujeres
- Baja estima que algunos hombres tienen de las mujeres
- Relación de dominación a través del desprecio, amenazas y golpizas.
- No es posible establecer un perfil del abusador La violencia contra la mujer, por parte de la pareja o expareja, está muy extendida en todo el mundo. Ocurre en todos los grupos sociales independientemente de su consideración económica, cultural o de otro tipo.

Si bien es difícil de cuantificar, ya que no todos los casos trascienden el ámbito de la pareja, se asume que un gran número de mujeres sufren o han sufrido este tipo de violencia.

Características de personalidad del ABUSO

- Los agresores generalmente provienen de familias violentas, tienden a sufrir trastornos mentales y algunos de ellos recurren al alcohol y las drogas, lo que aumenta su agresión.
- Tienen cierto perfil de inmadurez, dependencia emocional, inseguridad, son emocionalmente inestables, impacientes e impulsivos.
- La mayoría de las veces los matones son violentos solo en casa, aunque otras veces también lo son fuera.
- Los agresores violentos solo en el hogar, habitualmente transfieren la agresión que han acumulado en otros ámbitos de su vida, hacia sus mujeres. Son personas que ejercen un nivel de maltrato severo en el hogar, pero que adoptan conductas sociales adecuadas en la calle. En estos casos, las frustraciones cotidianas fuera del hogar, así como el abuso de alcohol o los celos patológicos, contribuyen a desencadenar episodios de violencia dentro del hogar.
- Personas violentas en general:
 - Las experiencias de abuso en la infancia son frecuentes, son personas agresivas tanto en el hogar como en la calle, y tienen muchas visiones distorsionadas sobre el uso de la violencia como una forma aceptable de resolver problemas.
 - A veces la violencia del agresor esconde el miedo o la inseguridad que sentía de niño frente a un padre abusivo que muchas veces lo golpeaba, tanto que, una vez adulto, prefirió asumir la personalidad de un padre abusivo sentirse débil Tiene miedo.
 - En otros casos, las conductas agresivas son consecuencia de una infancia excesivamente permisiva durante la cual los padres complacían al niño en todo. Esto lleva al niño a creerse superior cuando se convierte en adulto y a pensar



que está por encima de la ley. En otras palabras, puedes hacer lo que quieras y abusar de quien quieras. Cree que merece un trato especial, mejor que el que se le da a los demás.

Existe la **VIOLENCIA PSICOLÓGICA**, que precede a la agresión física. Se realiza mediante:

Abuso verbal. Para degradar, insultar, ridiculizar, humillar, usar juegos mentales e ironías para confundir, etc.

Intimidación Asustar con miradas, gestos o gritos. Lanzar objetos o destruir propiedad. Muchas mujeres no se atreven a hablar por las amenazas que sus maridos o parejas les hacen.

Herir, matar, suicidarse, llevarse niños.

Abuso económico. Control abusivo de las finanzas, recompensas monetarias o sanciones, impidiéndole trabajar aunque sea necesario para mantener a la familia.

Abuso sexual Ejecución del uso de anticonceptivos, presión para el aborto, desprecio sexual, imposición de relaciones sexuales contra la propia voluntad o contra la naturaleza.

Aislamiento. El control abusivo de la vida del otro, vigilando sus acciones y movimientos, escuchando sus conversaciones, impidiéndole establecer y mantener amistades, vacía a la mujer al no hablar con ella ni mirarla.

Trate al otro como inferior, tome decisiones importantes sin consultarlo.

Uso de niños. Hacer que las mujeres se sientan culpables. En este caso los niños actúan como mensajeros (hay una triangulación). "Dile a tu madre que..."

Ante una situación de maltrato psicológico, continúan manteniendo la relación con la pareja debido a:

Síndrome de dependencia afectiva (codependiente de la pareja), vínculo emocional que impide que su víctima se rompa con su agresor Fundamental es el aislamiento al que lo lleva el agresor, haciéndole pensar que es todo su mundo y que lo ama, perdonándolo y justificándolo siempre.

Por miedo a perder la seguridad económica y la de los hijos. Esto ocurre especialmente en mujeres que no tienen un nivel cultural adecuado.

Por amenazas de más violencia o muerte, si intentan separarse.

"Para mis hijos", no quieren que crezcan sin un padre. Crecer en un ambiente de miedo, tensión y terror afectará negativamente su desarrollo emocional y luego se manifestará en abandono escolar, consumo de drogas, trastornos psicológicos, violencia y por tanto delincuencia.

Consecuencias psicológicas en VÍCTIMAS

Pierde su identidad individual. Esto la hace incapaz de tomar las decisiones correctas.

Cae en una ambivalencia real ("¡Qué bueno es cuando no me pega!"); su autoestima está arraigada hasta que cree que se merece tales insultos y golpes.



Las mujeres abusadas verbalmente a menudo sienten que no es suficientemente malo tratar de hacer algo para prevenirlo.

Algunos temen no creerlo si denuncian al abusador, ya que el abusador a menudo disfruta de una buena imagen pública. Todas estas mujeres tienen en común una baja autoestima porque llevan consigo problemas emocionales desde la infancia.

A menudo, la raíz de la violencia doméstica tanto para las víctimas como para sus abusadores es el vacío emocional, es decir, la falta de amor y atención en su infancia. Vivir bajo la presión de cada momento de humillación, golpizas, violaciones y esperar el próximo destruye la vida de la mujer maltratada. Aparecen signos o síntomas que de alguna manera pueden indicar cualquier cosa que esté sucediendo.

3.1. Violencia contra los sexos. Antecedentes psicológicos

Los niños son a menudo testigos de violencia doméstica y son maltratados como víctimas que pueden repetir comportamientos violentos en el futuro.

De hecho, la teoría del aprendizaje social afirma que el comportamiento agresivo puede aprenderse imitando u observando el comportamiento de modelos agresivos. Por lo general, un niño reacciona de manera agresiva ante un conflicto.

En el caso del maltrato de su madre o de él mismo, el modelado de su comportamiento se caracteriza por aprender estos comportamientos agresivos y también las consecuencias que tienen: el agresor muestra dominio sobre los demás y éstos se someten. El poder que el atacante muestra al conseguir todo lo que quiere crea en el hijo el deseo de repetir este comportamiento él mismo.

Después de este modelo, los niños se dan cuenta de que la mejor manera de resolver una situación de conflicto es usar violencia verbal o física.

Consecuencias para la NIÑEZ

La violencia de género, por tanto, afecta no solo la vida de las mujeres, sino también la de los niños y el resto del entorno familiar, tanto a nivel físico, psicológico y cultural, trayendo consigo y contribuyendo a la "carga del código patriarcal" para perpetuar la violencia contra hijos e hijas.

Entonces es un problema que se proyecta sobre:

Plano horizontal (sobre mujeres y su entorno)

Plano vertical (niños).

Cultura

El conjunto de valores, creencias, actitudes y objetos materiales (o artefactos) que constituyen la forma de vida de una sociedad

Desde el punto de vista etnográfico (etnografía, es el estudio directo de personas o grupos durante un período determinado)

Esa compleja totalidad que incluye el conocimiento, la creencia, el arte, la moral, la ley, las costumbres y todas las demás habilidades y hábitos adquiridos por el



hombre como miembro de una sociedad

Desde el punto de vista clásico

Estas son las múltiples manifestaciones, materiales y espirituales con que un pueblo regula culturalmente sus modos de vida, y gracias a ello alcanza una originalidad que lo distingue de otras sociedades o pueblos

Todas las culturas tienen la misma función social que no es otra que la integración de la vida social del individuo y hacerlo mayor de edad de una manera razonable.

Según esta teoría, los componentes culturales son el resultado de las diferentes respuestas que cada sociedad ofrece a las necesidades biológicas, explicativas, organizativas y comunicativas que se generan entre los seres humanos.

Teoría funcionalista de la cultura (Personas).

La posición social que ocupa cada individuo en su propia sociedad influye en el grado de integración en ella. Por tanto, para lograr mayores niveles de integración, se deben crear sociedades con menos diferencias socioeconómicas, más igualitarias.

Teoría estructuralista (básicamente del marxismo)

Nos muestra el concepto de cultura como un proceso continuo que incluye los cambios culturales que se han producido dentro de una sociedad. Solo las civilizaciones que ya han desaparecido pueden explicarse por elementos culturales inamovibles. Es decir, podemos estar de acuerdo en cuáles fueron los descriptores culturales del antiguo imperio egipcio o azteca de, pero quién puede decidir cuáles son las esencias culturales de cualquier sociedad actual que por definición está en constante evolución.

Perspectiva diacrónica

El conocimiento temático es natural entre los seres humanos porque nos ayuda a ubicarnos en el mundo, pero es un elemento característico de socialización primaria que afecta al individuo en sus primeros años de vida.

Las socializaciones secundarias exigen un mayor esfuerzo, requieren la ruptura con los tópicos y la asunción de posiciones individuales que permitan superar los condicionantes del propio grupo. (El mito de la cueva de Platón)

Normas, costumbres y costumbres -Son reglas

Las normas son reglas sociales y expectativas mediante las cuales las sociedades regulan el comportamiento de sus miembros. Algunas son prescriptivas: prohíben o prohíben ciertas cosas, otras son prescriptivas: es decir, indican lo que se debe hacer. La moralidad se refiere a las reglas que determinan qué es el comportamiento moral. Es decir, son todas esas reglas imprescindibles para mantener una determinada forma de vida.

Usos: son reglas de conducta que en algunos casos se siguen en los tratos habituales o rutinarios entre personas sin explicación escrita.

Mientras que la moral sirve para distinguir entre lo que es moral e inmoral, las



costumbres sirven para distinguir entre comportamiento apropiado e inapropiado, indiscreto o insolente dentro de una sociedad.

Objetos materiales

Entre los componentes materiales o tangibles de la cultura debemos destacar los artefactos que de alguna manera reflejan los valores de una sociedad. Sin embargo, estos no se crearon solos, necesitaban una tecnología: ese es el conocimiento aplicado que tiene una sociedad y que le ayuda a sobrevivir. Los objetos materiales son los palillos chinos, los cuchillos y tenedores europeos, la ropa, las armas, etc.

4. Importancia del factor cultural en la persona

Detalles conceptuales:

Cultura dominante, cultura mayoritaria, cultura minoritaria, subcultura, contracultura y cultura marginal

Cultura dominante: La mayoría de los individuos en una sociedad adoptan patrones culturales ya establecidos y que siguen, la mayoría de sus componentes

a) Culturas mayoritarias que identifican a una mayoría de los individuos de la población que muestreamos (en España el uso del castellano es mayoritario y el uso del catalán es minoritario, por eso hablamos de cultura minoritaria)

b) Las culturas minoritarias que siempre se definieron en términos de mayoría serán las representadas por una minoría de individuos. Usualmente usamos este concepto Cuando nos referimos a componentes étnicos (lengua, religión, tradiciones, costumbres, gastronomía...).

c) El término subcultura se refiere a una cultura minoritaria, pero se refiere a componentes específicos de un determinado grupo que no están relacionados con aspectos étnicos, sino una actividad socio profesional (policía, médicos, bomberos ...), social Definir inquietudes (miembros de ONG de carácter ecológico, de carácter sanitario, protección de derechos ...), una identificación con un determinado grupo que incluye el desarrollo de todo un ritual: aficionados de un equipo de fútbol, aficionados de una música, grupo, miembros de una organización de "Bikers", etc.

Las culturas no son todas homogéneas, ni todos sus miembros la siguen ciegamente. En las sociedades hay individuos que crean estas subculturas que definiremos como tales, "manifestaciones culturales que caracterizan a parte de la población". Como individuos, estamos determinados por el lugar de nacimiento cuando hablamos de cultura mayoritaria o minoritaria, pero usamos el término subcultura cuando hay nuevas propuestas, innovaciones y los individuos son capaces de hacer nuevas propuestas dentro de la cultura imperante.



Importancia del factor cultural en la persona

Detalles conceptuales:

Cultura de dominación, cultura mayoritaria, cultura minoritaria, subcultura, contracultura y cultura marginal

d) Dentro de esta idea de subcultura, la diversidad cultural también puede manifestarse en forma de rechazo u oposición a cualquiera de los valores de una sociedad. Aparece lo que comúnmente se denomina contracultura: “manifestaciones culturales que sirven para rechazar la cultura y los valores imperantes”.

Pero, sin utilizar valores equivalentes en este rechazo:

Es decir, los movimientos contraculturales tienden a respetar las reglas del juego, pero rechazan diferentes formas de vida.

Hoy, describiríamos como contraculturales a un gran número de organizaciones que abogan por más solidaridad, menos consumo, menos gasto en armas o defensa.

Si las sugerencias contraculturales se hacen a través de contravalores: (como el uso de la violencia, la exclusión de otros, la promoción del odio hacia otras personas) no estaríamos frente a la contracultura en sí, sino a una cultura marginal. En este caso, es fundamental realizar los controles formales a disposición de la empresa.

e) En general, todas las empresas cuentan con controles formales e informales para mantener la cohesión con el objetivo de lograr un mayor nivel de convivencia. Las sociedades democráticas se caracterizan por la capacidad de integración de todos sus miembros, independientemente de su minoría. Sin embargo, cuando un grupo humano no acepta las reglas de juego que caracterizan a este tipo de sociedad abierta, que se basan en el respeto a la dignidad humana y la filosofía de los derechos fundamentales, surge lo que se conoce como cultura marginal.

La cultura marginal imparte a sus miembros creencias que atacan profundamente los valores en los que se basa la cultura dominante. Las creencias reunidas anteriormente son etnocéntricas, violentas y tremendamente competitivas en el sentido de que los individuos no cuentan, solo el grupo cuenta, y todo sirve para proteger al grupo, especialmente denigrar al otro.

Socialización

Proceso mediante el cual una persona aprende e interioriza los elementos socioculturales de su entorno a lo largo de su vida, los integra en la estructura de su personalidad bajo la influencia de experiencias y agentes sociales significativos y, por tanto, adapta el entorno social en el que tiene que vivir.

Aspectos básicos:

Adquisición cultural: “La socialización es el proceso de adquisición de



conocimientos, modelos, valores, símbolos; en definitiva, desde los "modos de acción, pensamiento y sentimiento propios de cada uno de los grupos, la sociedad a la que pertenece un individuo". Este proceso comienza en el nacimiento, continúa durante toda la vida y termina en la muerte.

Integración de la cultura en la personalidad. Ciertos elementos de la sociedad y la cultura se convierten en parte integral de la estructura de la personalidad psíquica del individuo, que es la imagen relativamente coherente de las formas de pensar, sentir y actuar de una persona. La cultura, una vez integrada en la personalidad, se convierte en la obligación moral, la regla de la conciencia y la forma aparentemente "natural" de actuar, pensar o sentir.

Gracias a esta integración de elementos socioculturales en la personalidad, el actor social apenas percibe el peso del control social, los imperativos y demandas que impone el entorno social. No siente que está obediendo en todo momento la presión de una autoridad externa.

Adaptación al entorno social. Pertenecer a una comunidad; Es compartir con otros miembros suficientes ideas o rasgos comunes para identificarse en el nosotros que constituye. Esta adaptación afecta profundamente a la personalidad y se manifiesta en Niveles:

- Nivel biológico: se desarrollan necesidades fisiológicas, gustos, etc.
- Nivel afectivo: aprendes a reprimir o expresar sentimientos
- Nivel de pensamiento: conocimientos, estereotipos, prejuicios, imaginación, etc.

Breve referencia al concepto de socialización

Tipos de socialización

- La socialización primaria ocupa toda la infancia y adolescencia de cada persona hasta que se puede decir que ha alcanzado la mayoría de edad y está debidamente integrado en su entorno. Tiene varias fases, en una primera: la primera infancia, es el período de aprendizaje cultural más intenso, siendo el lugar donde se forma la personalidad del individuo. La familia es el principal agente socializador durante esta fase, con otros de menor influencia (la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación). En una segunda fase, esta socialización primaria se abre a otros agentes que gradualmente adquieren mayor influencia en el individuo: la escuela o el grupo de amigos. En una tercera fase, el individuo plenamente socializado es capaz de desarrollar una mayor autonomía con respecto a su entorno.
- La socialización secundaria es una continuación de la primaria, de los valores y conocimientos previamente adquiridos. Ya afecta a la persona adulta (puede ser a partir de los 18 años pero no todo el mundo). Durante esta fase, hay otros agentes de socialización: los colaboradores, las organizaciones, los medios de comunicación que le permitirán integrarse en un sector profesional o asumir



determinados roles sociales. La integración en la llamada subcultura o cultura policial, por ejemplo, pertenecerá a esta socialización secundaria; El hecho de formar pareja o ser padre son factores que generan una nueva socialización cuando el individuo incorpora nuevos elementos culturales a su vida diaria.

Agentes de socialización

a) La familia.

Es el factor de socialización más importante porque los primeros años de vida de una persona giran en torno al núcleo familiar y al menos hasta la edad escolar la familia es la única institución que transmite al niño una serie de valores, normas o prejuicios culturales. Los niños asimilan todo lo que observan en el entorno familiar y allí comienzan a moldear su personalidad.

b) La escuela.

La escuela amplía el mundo del niño, que hasta entonces se había reducido al ámbito familiar. En la escuela, los niños aprenden no solo a leer, escribir, aritmética, sino también otras cosas que no se enseñan de manera formal o sistemática: por ejemplo, el niño aprende a apreciar la importancia que la sociedad otorga al género o la raza personas. En la escuela, los niños reciben constantemente mensajes, explícitos o implícitos, que tienden a fortalecer el sistema de valores de la sociedad en la que viven.

c) El grupo de iguales.

El grupo de pares es un grupo social formado por personas de aproximadamente la misma edad y posición social, así como intereses comunes.

El grupo de compañeros de un niño suele estar formado por vecinos o amigos del juego, más tarde amigos de la escuela, un equipo deportivo u otras actividades. Será crucial aprender a construir sus propias relaciones sociales y desarrollar una imagen de sí mismos diferente a la que obtienen de sus padres o maestros.

d) Los medios de comunicación.

Son el resultado de los avances en la tecnología de la información. Tiene un gran impacto en la vida de las personas. La televisión se ha convertido en el medio de comunicación de masas más importante. Tienen una influencia duradera en las actitudes y visiones de personas. Ofrecen mucha información que las personas no obtendrían de otra manera. Periódicos, libros, radio, televisión, cine, música y revistas. Hay muchos otros grupos o instituciones que tienen alguna función secundaria de socialización. Por ejemplo, una empresa (que incluye aprendizaje, formación y, a veces, incluso fases educativas), movimientos sociales, un partido político (que tiene “educación social” o estructuras de formación).



Desviación

Se puede definir como una falta de conformidad con una norma particular o conjunto de normas utilizadas por un número significativo de personas en una comunidad o sociedad.

Será ese comportamiento específico en la medida en que se desvíe de expectativas socialmente en un momento determinado, en la medida en que contradigan los valores de la mayoría social

En algunos casos la desviación apenas conduce a reacciones, mientras que en otros puede generar reacciones violentas de la sociedad.

Como “desviados”, tendemos a referirnos a aquellos que se apegan a las reglas más allá de las expectativas: por ejemplo, los jóvenes que desempeñan un papel honorífico en todas las materias o que empujan al extremo el uso de todas las señales de tráfico. Para terminar esta introducción, el significado de la desviación social es diferente en cada cultura. Lo que significa comportamiento desviado para algunos no se aplica a otros. El papel de la familia, la escuela y el maestro es crucial aquí.

Cultura y desviación social

Desviación y orden social

No debemos entender la desviación desde un punto de vista completamente negativo. Cualquiera que desarrolle nuevas ideas o adopte caminos inusuales en la política, la ciencia, el arte u otras áreas a menudo es visto con sospecha u hostilidad.

Una sociedad que es tolerante con el comportamiento desviado no necesita sufrir desórdenes sociales.

El concepto de desviación dependerá en todo caso del contexto social en el que nos encontremos.

Desviación cultural y social

Tipos de desviación social (excepto problemas y patologías de salud mental)

- Se debe hacer referencia a un grupo específico (grupo normativo), que establece las normas y leyes por las que se rige una comunidad en particular. Este grupo dominante forma los patrones de comportamiento que se consideran normales.
- Marginado es una persona que, por el motivo que sea y en un ámbito más o menos específico, se encuentra de una forma u otra fuera de la “normalidad” impuesta por el grupo mayoritario.
- Es, por tanto, el individuo que, por diversas razones: edad, sexo, situación económica, etnia, etc., se encuentra fuera de los valores, costumbres, normas, etc. de una sociedad. Usualmente usamos el concepto de paria social para



referirnos a individuos que se han socializado en grupos con dificultad para adaptarse a la cultura imperante.

- Recordemos que desde esta perspectiva el individuo perteneciente a un grupo marginal no eligió esa pertenencia.
- Marginarse en sociedades democráticas como la nuestra significa adoptar valores que van en contra de los valores generalmente aceptados. Por ejemplo, faltar el respeto a la dignidad humana, justificar el uso de la fuerza contra otros grupos o transmitir sentimientos de "odio" hacia otros grupos humanos por intolerancia o intransigencia. No se elige nacer en un grupo donde se traspasan estos contravalores. Además, podemos decir que la marginalidad es un problema que tiene que ver con déficits en la socialización primaria.

Tipos de desviación social(excepto en el caso de problemas psicológicos y patologías)

- La marginalidad no implica un comportamiento específico, ya que la mera pertenencia al grupo es suficiente para caracterizarlo;
- La inadaptación incluye la voluntad y el desempeño de comportamientos individualizados.
- La persona inadaptada es la persona que exhibe un comportamiento que no concuerda con los patrones de comportamiento considerados "normales" en un contexto o entorno social determinado. En este comportamiento ya aparece la voluntad del individuo de posicionarse frente a valores ampliamente aceptados.
- Es más un problema en el mundo adulto y tendría que ver con deficiencias en la socialización secundaria

. Por ejemplo, la persona que está perfectamente integrada en su comunidad y por motivos laborales debe cambiar de residencia a otra zona donde existan diferentes elementos culturales. Estos elementos producen un rechazo en el individuo que se manifiesta con conductas contrarias a las aceptadas en esa comunidad.

Inadaptación social

- No todas las personas marginadas o inadaptadas son delincuentes.
- Los individuos pueden estar más o menos de acuerdo con ciertos valores y normas sociales, y mostrar discrepancias a través de su comportamiento. Sin embargo, sólo "el individuo que, aunque no sea marginado o inadaptado, comete actos que son considerados y contemplados como delitos en un código penal específico" es un delincuente. Es decir, el individuo manifiesta, de forma más o menos permanente, un tipo de comportamiento que un determinado sistema social define y considera delito.

5. El ofensor. Factores de influencia.

Factores del entorno físico.

- ESPACIO: en las grandes ciudades, la delincuencia es o 5 veces mayor que en las zonas pequeñas o rurales. En cuanto al tipo de delito, la tasa de delitos contra la propiedad es mayor en las áreas metropolitanas que en las ciudades, y



por otro lado, cuanto más asesinatos se cometen, menor es el grado de urbanización. Por otro lado, cabe señalar que las subculturas de las grandes ciudades constituyen un terreno fértil para la comisión de actos antisociales.

- Una explicación de este fenómeno vendría dada por el mayor control que se ejerce en el municipio, frente al anonimato de la ciudad. Aparentemente, incluso cuando la densidad de una población de
- SITUACIÓN: se refiere al entorno inmediato en el que se desarrolla la acción, que afecta al delito de dos formas. El primero trata sobre cómo las situaciones motivan a personas a cometer delitos al sufrir experiencias negativas (frustración, amenazas, humillaciones, etc.).

El segundo trata de cómo las situaciones ofrecen oportunidades para la comisión de delitos (coches mal cerrados, puertas mal resistentes, mala vigilancia, etc.). También se ha observado que donde el dinero circula rápidamente, aumentan las oportunidades de delincuencia, además de convivir con una cultura criminal, con la aparición de una economía sumergida y una mafia.

d) Otros factores de influencia.

- EDAD: en general, la tasa de delincuencia individual crece verticalmente hasta los 20 años, para comenzar a disminuir progresivamente primero y luego con mayor intensidad, a partir de los 35 años.
- Nuevo aumento parcial de 60 años (delitos relacionados con hurtos y eventos relacionados con la trata de personas y el sexo).
- SEXO: La participación delictiva de las mujeres en el fenómeno de la “delincuencia global” ronda el 10% y el 15% respectivamente.
- En España, las mujeres no representan más del 10% de la tasa mundial de delincuencia. En los últimos años se han incrementado algunos delitos violentos, en particular relacionados con robos violentos. También ha habido una participación significativa en delitos de salud pública, en particular los relacionados con el tráfico ilícito de drogas.
- Existe también un factor que ha determinado en gran medida el aumento de la delincuencia en los últimos años: LAS DROGAS. Un alto porcentaje de los delitos penales actuales están directa (drogas) o indirectamente (narcotráfico) o indirectamente relacionados con este factor contra la propiedad, contra las personas, etc.). La inmigración, ante la ausencia total y la integración en la sociedad, también puede significar que el individuo se desvíe como único recurso para la supervivencia.

6. BIOGRAFIA

Temarios del C.N.P-Temarios del autor de la publicación mediante cursos realizados en ESPA, temarios Policías Locales y otros cursos de formación.

